UỶ BAN MTTQ VIỆT NAM
TỈNH SƠN LA
HỘI LH VĂN HỌC - NGHỆ THUẬT
*

Số: 32-KH/HVN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập - Tự do - Hạnh phúc

Sơn La, ngày 06 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức trưng bày ảnh đẹp về cà phê Sơn La lần thứ hai năm 2026
Chủ đề: "Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa"

Thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 17/6/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Lễ hội Cà phê Sơn La lần thứ hai năm 2026.

Hội Liên hiệp Văn học - Nghệ thuật tỉnh Sơn La xây dựng Kế hoạch Tổ chức trưng bày ảnh đẹp về cà phê Sơn La với chủ đề: ***"Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa"*** như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Kế thừa và phát huy các kết quả đã đạt được của Lễ hội Cà phê Sơn La lần thứ nhất năm 2023, nhằm đẩy mạnh và quảng bá thương hiệu cà phê Việt Nam nói chung, cà phê Sơn La nói riêng, thúc đẩy phát triển cà phê chất lượng cao, góp phần nâng cao giá trị và khẳng định vị thế cà phê Sơn La trên thị trường trong nước và quốc tế.

1.2. Tôn vinh người trồng, chế biến và kinh doanh cà phê; giới thiệu những hình ảnh đặc sắc về văn hóa cà phê, lan tỏa thương hiệu cà phê Sơn La và bản sắc văn hóa địa phương, qua đó xây dựng hình ảnh Sơn La thân thiện, mến khách. Đồng thời xây dựng không khí vui tươi, phấn khởi, an toàn, tiết kiệm.

1.3. Giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh; đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, thương mại trong lĩnh vực chế biến cà phê và các sản phẩm liên quan; thu hút các nhà đầu tư, doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, các nhà nhập khẩu, phân phối, rang xay, chuỗi bán lẻ, chuyên gia cà phê, khách du lịch trong và ngoài nước đến với Sơn La.

1.4. Gắn tổ chức Lễ hội với thu hút đầu tư, xúc tiến thương mại, quảng bá du lịch; đồng thời xây dựng các hoạt động, sản phẩm và không gian trải nghiệm đặc sắc, khác biệt, mang đậm bản sắc văn hóa các dân tộc Sơn La, qua đó nâng cao sức hấp dẫn, khả năng cạnh tranh và giá trị lan tỏa của thương hiệu Cà phê Sơn La.

1.5. Đẩy mạnh sản xuất, kết nối cung - cầu, đổi mới sáng tạo; nâng cao thu nhập, ổn định đời sống cho đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thúc đẩy khởi nghiệp, hỗ trợ chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ tại các xã đặc biệt khó khăn

2. Yêu cầu

2.1. Việc tổ chức, triển khai phải được thực hiện nhiệm vụ theo đúng kế hoạch đã đề ra, nêu cao tinh thần trách nhiệm, đoàn kết, ý thức tổ chức, chấp hành nghiêm quy trình, nghiệp vụ công tác theo quy định pháp luật, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.

2.2. Trong quá trình thực hiện đảm bảo phải có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ. linh hoạt giữa các cơ quan, đơn vị với Ban tổ chức Lễ hội để hoàn thành nhiệm vụ được giao, các tác phẩm ảnh trưng bày phải đảm bảo đúng chủ đề, chất lượng tốt. Quá trình Trưng bày ảnh phải được duy trì không chịu ảnh hưởng của thời tiết, ngoại lực tác động.

2.3. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá đa phương tiện; ưu tiên sử dụng các trang, tài khoản mạng xã hội uy tín, có lượng tương tác cao nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, góp thu hút đông đảo đội ngũ hội viên, cộng tác viên tích cực hưởng ứng tham gia và có nhiều tác phẩm đảm bảo chất lượng tham dự trưng bày ảnh đẹp về cà phê Sơn La lần thứ hai năm 2026, góp phần vào sự phát triển, lan tỏa và nâng tầm thương hiệu cà phê Sơn La trong nước và quốc tế.

II. NỘI DUNG:

1. Quy định đối với tác phẩm ảnh:

- Đúng chủ đề: ***"Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa".***

- Ảnh tham dự trưng bày dưới dạng kỹ thuật số, file ảnh định dạng jpg. Dung lượng ảnh từ 2-6MB. *(Tác giả phải chú thích tên tác phẩm và tác giả trực tiếp theo từng ảnh).*

- Ảnh dự trưng bày phải được chụp trong địa phận tỉnh Sơn La. Ảnh chụp được tính từ thời điểm ngày 01/01/2025 đến thời điểm kết thúc nhận tác phẩm ảnh theo Kế hoạch.

- Ảnh dự trưng bày là ảnh màu hoặc đen trắng.

- Mỗi tác giả có quyền gửi tối đa từ 1 đến 20 tác phẩm tham dự (Gồm ảnh đơn và ảnh bộ). Chỉ được lấy 01 tên, 01 địa chỉ gửi ảnh, nếu tác giả dùng nghệ danh phải ghi kèm họ tên chính của mình.

+ Ảnh đơn: Mỗi ảnh là một tác phẩm.

+ Ảnh bộ: Tối đa 02 bộ ảnh, mỗi bộ ảnh được coi là một tác phẩm, gồm từ 05 đến 10 ảnh, khuyến khích bộ ảnh có phần chú thích (tối đa 150 từ) giới thiệu nội dung của bộ ảnh. Trong trường hợp tác giả gửi ảnh dự trưng bày bao gồm cả ảnh đơn và ảnh bộ thì ảnh đơn không trùng với ảnh trong bộ ảnh.

2. Thời gian:

- Tổ chức nhận ảnh: 10/8/2026 đến 25/9/2026.

- Quyết định thành lập Tổ Thẩm định tác phẩm ảnh: Từ ngày 25/9/2026.

- Tiến hành Thẩm định và lựa chọn tác phẩm tham gia trừng bày: Từ ngày 26/9/2026.

- In ấn: Hoàn chỉnh xong trước ngày 09/10/2026.

- Giao nhận mặt bằng vị trí trưng bày: 09/10/2026.

- Địa điểm: Khu ao cá Bác Hồ, Quảng trường Tây Bắc, phường Chiềng Cơi, tỉnh Sơn La.

- Tổ chức lắp đặt khung giá, và trưng bày ảnh: hoàn thành trước ngày 10-13/10/2026.

- Thu ảnh trưng bày: Từ ngày 14/10/2026.

- Phối hợp với chính quyền địa phương, đơn vị văn hóa, xã hội tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến kế hoạch đến từng cá nhân, thúc đẩy sáng tác các tácphẩm chủ đề Chủ đề: ***"Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa".***

3. Đối tượng tham gia:

- Hội viên Hội Liêp hiệp Văn học - Nghệ thuật và các tác giả trên địa bàn tỉnh Sơn La có tác phẩm đúng nội dung chủ đề nêu trên.

- Tác giả gửi tác phẩm dự Trưng bày phải có Bản đăng ký kèm theo *(Mẫu của Ban tổ chức).*

4. Địa chỉ nhận tác phẩm: Địa chỉ Email **tapchisuoireosonla@gmail.com** Đề nghị ghi rõ tác phẩm tham dự Trưng bày ảnh đẹp về Cà phê Sơn La với chủ đề***: "Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa"*** tại Lễ hội Cà phê Sơn La lần thứ hai năm 2026.

5. Kinh phí thực hiện: Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Sơn La cấp bổ sung kinh phí ***(Có dự toán kinh phí kèm theo).***

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Văn phòng lập dự toán kinh phí, tham mưu thành lập Hội đồng thẩm định để lựa chọn các tác phẩm đủ điều kiện tham dự trưng bày, chuẩn bị các điều kiện vật chất tổ chức trưng bày ảnh theo nhiệm vụ được giao.

2. Nhận tác phẩm ảnh qua địa chỉ Email của Hội từ các tác giả trên phạm vi toàn tỉnh.

3. Thẩm định các tác phẩm đạt yêu cầu về nội dung, chất lượng. Lựa chọn ảnh để tổ chức in ấn, kích cỡ 50 cm x 75cm trưng bày theo thời gian quy định, chi trả nhuận bút cho các tác phẩm được lựa chọn trưng bày triển lãm.

4. Thiết kế ma két, dàn dựng trưng bày; In phông bạt đề dẫn trưng bày triển lãm chữ A 2 mặt, khung sắt hộp.

5. Thuê dịch vụ tháo gỡ, bốc vác, đóng gói, vận chuyển phục vụ trưng bày triển lãm.

6. Tổ chức lắp đặt khung giá trưng bày đúng vị trí do ban tổ chức quy định đảm bảo ổn định trước tác động thời tiết, va chạm nhỏ khi trưng bày.

7. Sau khi kết thúc trưng bày tại Lễ hội các tác phẩm ảnh được thu về lưu trữ tại cơ quan Hội.

8. Chi khác: mua vật tư, văn phòng phẩm....

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Trưng bày ảnh đẹp về Cà phê Sơn La với chủ đề***: "Cà phê Sơn La - Hành trình vươn xa"*** tại Lễ hội Cà phê Sơn La lần thứ hai năm 2026. Trong quá trình thực hiện, căn cứ vào tình hình và điều kiện thực tế, Ban Tổ chức sẽ xem xét, điều chỉnh và thực hiện cho phù hợp./.

Nơi nhận:
- Ban Tổ chức lễ hội *(b/c);*
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Sở VHTT&DL *(b/c)*;
- Hội Cà phê Sơn La;
- Ban Thường vụ Hội;
- Chi hội Nhiếp ảnh tỉnh;
- Lưu: VP.

TM. THƯỜNG TRỰC HỘI
CHỦ TỊCH

HỘI LIÊN HIỆP VĂN HỌC NGHỆ THUẬT TỈNH SƠN LA
BAN CHẤP HÀNH

Họa sĩ Lê Chương